

# 九江学院

## 电商学院 2017 届本科毕业实习计划

适应对象：市场营销专业

二零一六年十二月

# 目录

一、实习目的和要求.....	3
二、实习内容及进度安排.....	4
三、实习成绩的评定及其标准.....	5
五、实习单位.....	6
六、其它相关问题.....	6
附件： .....	6

# 九江学院电子商务学院 2017 届本科毕业实习计划

2017 届市场营销本科专业毕业生共 62 名，在校期间先后系统地学习了公共课、专业基础课、专业主干课及选修课。按教学计划将于 2017 年 2 月 22 日至 2017 年 5 月 15 日进行毕业实习，学分 8 分。所有毕业生必须在规定的时间内完成教学计划规定的实践性教学内容，且成绩合格才能正常毕业。现将毕业实习有关要求明确如下：

## 一、实习目的和要求

### （一）目的

通过学生参与企业对口单位工作的实习活动，巩固加深学生在校所学的专业理论知识，并运用于实际，增强学生独立从事本专业实际工作的能力，培养学生严谨求实的工作作风和良好的职业道德，为学生自主择业和用人单位量才录用创造条件。

### （二）要求

毕业实习是在本院指导教师和实习单位有关人员的共同指导下进行的一项有组织、有计划、有目的的教学活动，为保证毕业实习的有序进行，实现预期的目的，具体要求如下：

1、实习生应努力完成各项实习任务，自觉遵守实习单位的各项规章制度，尤其不准酗酒，不准打架斗殴，不准到非正规营业场所游泳。爱护公共财物，提倡文明礼貌，维护学校声誉；要认真履行岗位职责，严格遵守安全操作规范；严格遵守实习单位的作息时间和请假制度，不得迟到、早退，如需请假须经指导教师或实习单位领导的批准；凡无故不参加毕业实习的学生不予评定实习成绩，不能取得毕业资格。

2、实习期间必须保持通讯畅通，与学校、家庭按时沟通，注意人身及财务安全。

3、实习单位落实后，请速把详细通讯地址(单位、部门、电话)告诉校内实习指导教师和院教务科；实习期间要求学生必须每周通过电话、邮件、QQ 等联络方式向本班的班主任、辅导员及实习指导老师汇报实习情况，以便学院及时了解、掌握实习生的实习情况。

4、实习生在实习期间，必须每日详实地写好实习日志，每周与指导教师至少联系一次。

5、实习生在实习中应该做到：

（1）将所学的专业理论知识同实习单位实际和企业改革创新改革实践相结合。

（2）将思想品德的修养同良好职业道德的培养相结合。

（3）将个人刻苦钻研同虚心向他人求教相结合。

6、实习结束时，实习生必须完成并上交以下资料：

（1）实习日志。必须详细记录实习时间、实习工作内容及实习心得体会等等。日记内

容是填写《实习报告》的唯一依据，务必根据实习工作的实际情况进行撰写，不可弄虚作假。实习日志必须请**实习单位的指导教师（或师傅）**审阅签字。

（2）**实习报告**。认真填写《九江学院实习报告》，交**学校指导教师**审核评定，作为实习成绩考核的依据之一。

（3）**《九江学院实习教学鉴定表》**。本表要求**实习单位的指导教师**签定意见，并加盖**实习单位的公章**。没有加盖公章者视作无效表格。请每一位毕业生和各位指导老师**务必注意实习日记、实习报告、实习鉴定表上所填写的实习内容必须一致，实习单位名称必须与公章保持一致**。若不认真对待，随意乱填乱画，实习成绩一律作不及格处理，必须重新实习。

（4）**毕业论文**。严格按照学院要求及指导教师要求写好毕业论文。

## 二、实习内容及进度安排

本次实习按时间顺序分为三个阶段，每阶段实习内容如下：

第一阶段：实习动员及进入实习单位准备阶段 2016年12月5日—2017年1月9日

寒假前由各班班主任负责进行毕业实习动员，宣布实习方案，做好离校实习前的各项准备工作。

第二阶段：全面实习阶段 2017年2月15日至2017年5月5日

本阶段主要是实习生进入实习单位进行全面实习。实习生到实习单位后，通过查阅资料以及与有关人员交谈，着重了解企业的经营环境（主要有国家的经济政策对该企业的影响，该企业所处的行业状况、竞争状况，科技发展对其发展的影响、信息化管理程度及效果等）、现状（该企业现有专业工作队伍现状，产品销售现状，促销活动现状、电子商务发展现状等）、企业纪律规定及对实习生的实习要求。各专业实习内容见附件三。

2017年4月下旬组织教师及相关人员深入实习单位对我院学生的实习情况进行全面检查及指导。

第三阶段：实习总结评定阶段 5月5日—5月31日

本阶段主要由实习学生返校后进行实习总结。各教研室将学生实习档案材料、毕业论文答辩材料等收集整理归入档案袋。材料包括：《实习日记》、《实习总结》、《实习鉴定书》、毕业论文一稿、二稿及答辩通过后的修订稿（指导教师必须签字负责）、规范完整的电子稿（文件名格式为：A106101 学生姓名-论文题目.doc）、《九江学院本科毕业论文（设计）鉴定书》等。返校时间为5月5日。**已经完成论文答辩的学生可以继续实习，在6月23日左右返校办理毕业相关手续**。学生返校后将《实习日记》、《九江学院实习报告》交指导教师评定实习成绩。论文时间安排请按照电商学院网站《2017届毕业论文工作进度安排表》要求执行。

毕业实习结束后，实习指导教师应及时填写《九江学院实习教学工作总结表(教师用)》(请看附件三)，交电商学院审核后和本科生毕业材料一同存档。

### 三、实习成绩的评定及其标准

实习成绩按百分制确定，即 90 分以上；80-89 分；70-79 分；60-69 分；60 分以下。具体评定标准如下：

90 分以上：

能很好地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面、系统的总结，并能运用学过的理论对某些问题加以分析。在考核、答辩时能圆满地回答问题，并有某些独到见解，体现出一定的创新意识。实习态度端正，实习中无违纪行为。

80-89 分：

能较好地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面、系统的总结，考核、答辩时能比较圆满地回答问题，实习态度端正，实习中无违纪行为。

70-79 分：

达到实习大纲中规定的主要要求，实习报告能对实习内容进行全面的总结，在考核、答辩时能正确地回答主要问题，实习态度端正，实习中无违纪行为。

60-69 分：

实习态度端正，完成了实习的主要任务，达到实习大纲中规定的基本要求，能够完成实习报告，内容基本正确，但不够完整、系统，考核、答辩时能回答主要问题，实习中虽有—般违纪行为，但能深刻认识，及时改正。

60 分以下：

凡有下列情况之一者，均以不及格论处：

1. 未达到实习大纲规定的基本要求，实习报告马虎潦草，或内容有明显错误；考核、答辩时不能回答主要问题或有原则性错误；
2. 未参加实习时间超过全部实习时间三分之一以上者；
3. 实习中有违纪行为，教育不改，或有严重违纪行为者。

注：实习成绩考核，由指导教师评定。实习成绩不合格和记零分的学生，按学籍管理有关规定，将被缓发毕业证，必须继续参加实习，由实习单位或所属街道开出证明，成绩合格后方可领取本人毕业证。

### 四、实习的组织领导

根据学校对 2017 届实习工作总体安排，结合本院实际情况，成立 2017 届毕业实习领导小组，负责实习期间的管理及毕业论文的验收工作。

组长：郑祚双 副组长：丁文林 郑孝庭

成员：陈显章、杨帆、仲维春、高燕燕、黄佳宇、陈君、李娜、罗刚、王艳、谭晓波、

俞林军、李再跃、雷祺及实习指导老师

实习领导小组日常工作由陈显章、仲维春、高燕燕、黄佳宇、陈君、俞林军、李娜、罗刚、王艳、谭晓波及各班班主任、辅导员、实习指导教师负责。

## 五、实习单位

由实习学生根据就业要求和实际情况自己选定，或者申请到电商学院实习基地进行实习。

## 六、其它相关问题

1、请实习生**务必在4月30日前将就业合同**（加盖单位公章）上交电商学院快递寄给各班的班主任，以便考核、联系；

2、电商学院通讯地址：九江市前进东路551号九江学院电商学院XXX老师 收  
邮编：332005

3、电商学院联系方式：

电话：0792-8316352，8316303，8316929

传真：0792-8316352

4、电商学院会在校园网的电商学院主页发布相关信息，请各位时常留意。

5、请各位实习生随时与电商学院班主任、辅导员和实习指导教师保持联系，通讯方式如有变动，即时通知。实习指导教师为第一责任人，全面负责管理和指导学生实习工作。

附件：

- 一、2017届学生返校后活动安排
- 二、电商学院2017届本科实习信息表

电商学院

2016年12月

附件一： 2017 届本科毕业生返校后活动日程安排

序号	时间	内容	要求	负责人
1	2.15-5.15	1、毕业实习 2、撰写实习报告	实习时间不得少于 9 周	实验室 学生科
2	5.10	未完成毕业论文的同学返校	班长向学生科汇报	学生科
3	5.15-6.15	1、指导教师验收实习总结报告、实习日记、实习鉴定表、毕业论文、毕业论文鉴定书等材料； 2、未完成论文答辩者，进行论文修改和答辩。		教研室 陈君
6	6.16-23	根据学校安排进行学位授予工作	按要求办理	教务科
7	6.23-6.28	办理离校手续	按要求办理	学生科

电商学院 2017 届本科毕业班级信息表

专业	班级	人数	班主任/实习指导老师
市场营销	A1331	32	黄佳宇
	A1332	30	黄佳宇